

**À Pau, l'école supérieure
d'art et de design des
Pyrénées propose un
DNSEP Design
graphique multimédia
(grade master)
structuré autour de
trois pôles : Image,
édition et dessin de
caractères, Espaces,
Signes, Nouveaux
médiats. Découvrez-
les à l'occasion d'une
présentation en ligne
le 29 mars (14h – 15h30)**

ÉSAD·PYRÉNÉES

Éléments clés de la formation

Conçue comme un véritable accompagnement « sur mesure », la pédagogie déployée en second cycle design à l'ÉSAD Pyrénées articule suivi personnalisé et propositions collectives : séminaires, ateliers, workshops, projets contextuels, conférences.

La formation est structurée par un tronc commun d'enseignements, à la fois théoriques et professionnels ainsi qu'au sein de trois « pôles ». Les pôles sont des laboratoires de réflexion et d'expérimentation parmi lesquels l'étudiant-e choisit de s'inscrire pour y penser et fabriquer

son projet de diplôme. Ils fonctionnent comme des communautés de savoirs et de création, qui servent de cadre de référence et de base de ressources à l'étudiant-e dans le développement de son projet.

Pôle Image, Édition et Dessin de caractères

Le pôle "Image, Édition et Dessin de caractères" s'articule autour de l'idée de publication, dans le sens de rendre public un contenu, et d'une réflexion autour de l'objet édité. La maîtrise de l'image et de ses enjeux est un point central. Le dessin de caractères constitue un enseignement à part entière au sein du pôle, permettant aux étudiant-es de maîtriser les enjeux du dessin de signes.

Édition, publication, livre du papier à l'écran – Photographie, photographie documentaire – Dessin de caractères typographiques – Chaîne graphique et éditoriale, processus de fabrication – Conception d'iconographie

Pôle Espaces, signes

Le pôle "Espaces, signes" questionne les relations et les interactions entre ces deux notions à travers la pratique du design graphique. Le signe graphique sort de la page ou de l'écran pour se confronter aux espaces du réel et du quotidien à travers divers contextes : urbain, institutionnel, commun, social, etc. De ces approches multiformes et sensibles naissent de nouvelles façons de faire ensemble, d'imaginer le devenir de nos espaces communs et de nos villes.

Culture des différents contextes – Liens design / design graphique / environnement – Prisme artistique dans l'espace public – Apport du designer dans l'agencement de l'espace

Pôle Nouveaux médias

Le pôle "Nouveaux Médias" s'attache à explorer les enjeux du design graphique à travers le prisme des pratiques et cultures numériques. L'approche pédagogique privilégie l'apprentissage par l'expérience et les démarches exploratoires, sur les plans critiques, formels ou techniques. Le pôle Nouveaux médias se structure en deux axes de travail transversaux : JIMMI (Jeux, interactions, médiations, milieux, interfaces) et Écritures numériques.

Pratiques, cultures et écritures numériques – Webdesign, design d'interaction – Interactions tangibles et installations interactives – Réalité virtuelle et motion design

Mémoires, théorie et recherche

Constitutif du projet de diplôme, le mémoire permet d'explorer un territoire d'analyse complémentaire aux productions plastiques et graphiques et a pour objectif de rendre lisibles les constructions conceptuelles et référentielles qui soutiennent la démarche de l'étudiant-e. Il est l'occasion d'une initiation à la recherche et prend place au premier semestre de la 4^e année.

Mobilité et professionnalisation

Chaque étudiant réalise une mobilité - stage ou semestre Erasmus+ dans une autre Ecole de l'Union européenne - au second semestre de la 4^e année. Un éventail de propositions et d'initiatives vient renforcer la dimension professionnelle de la formation: mises en situation, apprentissage des perspectives et enjeux professionnels ainsi qu'aspects juridiques et légaux de la pratique du designer graphique.

En savoir plus

Assistez à la présentation du DNSEP en ligne le 29 mars, de 14h à 15h30 : esad-pyrenees.fr/dnsepdesign

Visitez notre site et suivez-nous sur : esad-pyrenees.fr instagram.com/esadpyrenees facebook.com/esadpyrenees

Candidatures jusqu'au 22 avril 2022 : esad-pyrenees.fr/enseignement-superieur/admission