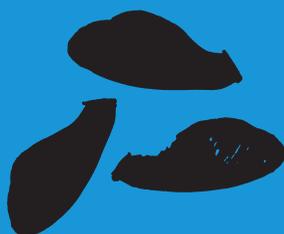


# DNSEP DESIGN CATALOGUE DE COURS 2020-21

Découvrez le détail de tous les cours du DNSEP option design mention design graphique multimédia proposés sur le site de Pau à l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées.



# ÉSAD·PYRÉNÉES

## DNSEP (grade master)

Le second cycle de deux ans est consacré à la préparation du Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP), enrichi par une ouverture dans le cadre d'un stage professionnel ou d'un séjour d'études à l'étranger en quatrième année d'études.

Pendant ces deux années, l'étudiant doit également approfondir sa formation théorique, à la fois dans le cadre d'une recherche aboutissant à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire. Il aboutit au Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP) reconnu au grade de master (Bac +5).



# DNSEP DESIGN mention design graphique multimédia

## Catalogue de cours 2020-21

Anglais à travers l'art.....	5
Mobilité.....	6
Initiation à la recherche - Suivi du mémoire .....	7
Suivi du mémoire .....	8
Méthodologies de la recherche.....	9
Mise en forme projet personnel / Bilan .....	10
<b>Pôle Espaces, signes .....</b>	<b>13</b>
Espace-signes .....	14
Définition du projet, recherches & expérimentations.....	15
<b>Pôle image, édition, dessin de caractères .....</b>	<b>17</b>
Culture graphique, monographies et thématiques.....	18
Définition du projet, recherche & expérimentation .....	19
Hors Champs Design .....	20
Penser l'accrochage, voir, comprendre, tester.....	21
Édition, typographie & dessin de caractères .....	22
Images / déplacement / duplication.....	23
<b>Pôle Nouveaux médias .....</b>	<b>25</b>
Écritures numériques .....	26
Design, interactions, jeux – JIMMI.....	27
Design, interactions, jeux – JIMMI.....	28
Écritures numériques - Digital writings (en) .....	29
Tangible medias and interactive displays.....	30
Design, interactions, jeux – JIMMI.....	31
Design, interactions, jeux – JIMMI .....	32
Écritures numériques, Suivi de projet — Tutorat .....	33
<b>Infos pratiques .....</b>	<b>34</b>



## ANGLAIS À TRAVERS L'ART

---

Langue étrangère

---

Enseignant Claire-Marie  
Tordeux

---

Périodicité Variable

---

Semestres S7/8/9/10

---

### Objectifs

Préparation au projet de mobilité à l'étranger et/ou en stage en entreprise.

Accompagnement des étudiants dans leur compréhension de documents articles en anglais ayant trait à leur pratique artistique.

### Contenu

Tous les échanges doivent se faire en anglais.

Le présentiel prend la forme de rendez-vous en binôme ou individuels selon les disponibilités des étudiants.

Ces rendez-vous entre trente minutes et une heure sont pris à l'avance par les étudiants sur des créneaux dédiés dès le début de l'année.

Selon les années et disponibilités des étudiants des cours collectifs sont possibles.

Ces cours sont centrés sur l'anglais à visée professionnelle.

### Méthode

Pédagogie de projet, il s'agit de rendre l'étudiant actif, de travailler les besoins spécifiques des étudiants selon leurs pratiques.

### Évaluation

Évaluation à définir avec les étudiants

## MÉTHODOLOGIES DE LA RECHERCHE

---

Initiation à la recherche

---

Enseignant Corinne Melin

---

Périodicité Quinzaine

---

Semestres S7/8

---

### **Objectifs**

Maîtriser des méthodes et des concepts, savoir restituer un champ référentiel et argumenter un point de vue personnel.

### **Méthode**

Cours magistraux et analyses de documents.

### **Évaluation**

Assiduité et participation au cours.  
Mise en place de débats.

### **Contenu**

Il s'agit de donner aux étudiants des outils réflexifs, des concepts, des méthodes propre au domaine de la recherche création. Pour se faire, on s'appuiera sur des auteurs engagés dans la recherche aujourd'hui et interrogeant les formes qu'elle peut prendre.

## SUIVI DU MÉMOIRE

---

Initiation à la recherche – mémoire

---

Enseignant Charles Gautier,  
Corinne Melin,  
Natacha Détré

---

Périodicité Semaine

---

Semestres S7/8

---

### Objectifs

Maîtriser une méthode : définir une problématique, organiser un contenu (plan), articuler des idées, des références, maîtriser l'écriture ; amener l'étudiant à faire preuve de synthèse, de conviction et de motivation quant à la présentation orale et collective de son sujet.

### Contenu

Pour le mémoire, l'étudiant détermine un projet de recherche qui peut se définir soit comme une articulation de la pratique à une analyse théorique, historique et critique soit comme un développement strictement théorique d'un aspect de son projet personnel. La forme définitive du mémoire peut s'adapter à la nature du projet de recherche de chaque étudiant et à sa singularité.

### Méthode

La rédaction du mémoire est régulière et continue avec rendez-vous individuels.

Le semestre est ponctué de rendus : carte heuristique, note d'intentions, plan, exercices oraux.

### Évaluation

Assiduité et participation au cours. Implication et engagement, capacités à maîtriser la méthode et à communiquer sur son projet.

## INITIATION À LA RECHERCHE - SUIVI DU MÉMOIRE

---

### Méthodologie de la recherche

---

Enseignant	Alexandra Ain, Charles Gautier, Corinne Melin
------------	---

Périodicité	Quinzaine
-------------	-----------

Semestres	S9
-----------	----

---

### Objectifs

Mettre en relation bonne compréhension des enjeux de design et sociaux du projet  
 – Adéquation du projet avec les savoir-faire – Comprendre le terrain et les acteurs liés au projet  
 – Comprendre la méthode d'un projet dans la phase de conception et de développement – Comprendre la méthode de communication d'un projet dans sa phase de conception.

### Contenu

Fort des expériences des semestres 7 et 8 l'étudiant engage plus activement a phase de conception et de réalisation de son projet. Il a identifié les champ professionnel d'inscription de son travail, et, tout en constituant ses réseaux, fait avancer de manière parallèle la construction de son projet. Des accompagnements complémentaires, gestion et économie du projet, reposant sur un réseau national de partenaires et d'entrepreneurs sont promulgués autour du projet de l'étudiant.

### Méthode

Suivi individualisé,  
RDV hebdomadaires

### Évaluation

Contrôle continu – Engagement  
 – Autonomie – Créativité

## MOBILITÉ

### Stage, ERASMUS, Double Diplôme

---

Projet plastique, prospective, méthodologie, production

---

Enseignant      Natacha Détré

---

Périodicité      Variable

---

Semestres      S8

---

### Évaluation

L'évaluation reposera sur 2 rapports de stages : celui rempli par la structure d'accueil et celui rempli par l'étudiant. Rapport de stage de la structure d'accueil.

## MISE EN FORME PROJET PERSONNEL / BILAN

---

---

Enseignant	Collectif
------------	-----------

---

Semestres	S9
-----------	----

---





## PÔLE ESPACES, SIGNES

Le pôle “Espaces, signes” questionne les relations et les interactions entre ces deux notions à travers la pratique du design graphique. Le signe graphique sort ainsi de la page ou de l'écran pour se confronter aux espaces du réel et du quotidien à travers divers contextes : espace urbain, espace institutionnel, espace de monstration, espace commun, espace social, etc.

## ESPACE-SIGNES

Méthodologie, techniques et mise en œuvre

Enseignant	Laurent Agut, Vanessa Dzubia
------------	---------------------------------

Périodicité	Semaine
-------------	---------

Semestres	S7/8/9
-----------	--------

### Objectifs

Permettre aux étudiants de se forger un regard critique et développer un projet personnel autour d'un sujet de design graphique. Définition du domaine de recherche et inscription du projet dans une pratique contemporaine du design graphique.

### Méthode

Les séances s'organisent selon la période de l'année en session communes autour des projets du pôle et des sessions de rendez-vous individuel pour les suivis de projet. Les temps en commun permettront de profiter de présentations d'intervenants extérieurs, d'apport des enseignants. Les étudiants auront aussi à participer et à présenter leur projet devant un public plus large.

### Évaluation

Contrôle continu basé sur l'implication, l'assiduité, la qualité des recherches, la capacité à construire son projet et son argumentation. Une attention particulière sera portée sur la

présentation orale et l'échange lors de sessions communes.

### Contenu

L'atelier Espaces–Signes questionne les relations et les interactions des formes graphiques avec l'espace du réel et du quotidien au travers de divers contextes ; espace urbain, espace institutionnel, espace commun, espace social, espace de monstration... L'atelier Espaces–Signes est un laboratoire de réflexions et d'expérimentations où les étudiants accompagnés des enseignants pensent et fabriquent leur projet de diplôme. Ils y développent leurs capacités de contextualisation, d'observation, d'analyse et d'action sur leur environnement. Le design graphique pratiqué ici ancre sa recherche et ses productions à partir de territoires aux échelles variables. Ainsi, de ces approches multiformes et sensibles, naissent de nouvelles façons de faire ensemble et d'imaginer, par le filtre artistique et graphique, le devenir de nos espaces communs. C'est aussi un espace de rencontres et d'échanges avec des acteurs professionnels, une manière de faire émerger de nouvelles idées et de faire projet autrement. L'attention est portée aux espaces communs extérieurs tout comme intérieurs : quartier, parcelle, rue, salle d'exposition, lieux communs, scènes artistiques...

## ÉCRITURE/EDITING

---

Projet plastique, prospective, méthodologie, production

Mise en forme du projet personnel

---

Enseignant     Natacha Détré

---

Périodicité     Mensuel

---

Semestres     S7/8/9/10

---

### **Objectifs**

Dans le cadre du pôle espaces-signes, cet atelier d'écriture/editing permet de penser et de mettre en place les outils d'écriture adéquats à la valorisation éditoriale des rencontres et productions du pôle.

### **Évaluation**

Assiduité, investissement et écriture.

### **Méthode**

Ateliers collectifs en comité de rédaction.

## DÉFINITION DU PROJET, RECHERCHES & EXPÉRIMENTATIONS

---

Projet plastique, prospective,  
méthodologie, production

Mise en forme du projet  
personnel

---

Enseignant	Laurent Agut, Natacha Détré, Vanessa Dziuba
------------	---

---

Périodicité	Mensuel
-------------	---------

---

Semestres	S7/9/10
-----------	---------

---

### **Objectifs**

Comprendre les spécificités  
et enjeux d'un accrochage  
en design graphique.

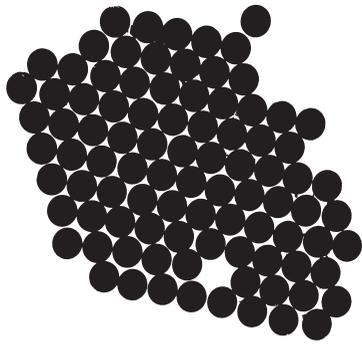
### **Méthode**

Chaque séance s'articulera en deux  
temps, un premier avec  
la présentation de scénographies  
et de modalités d'accrochage  
existants et une seconde où les  
étudiants devront éprouver  
une mise en espace de leur travail.

### **Évaluation**

Contrôle continu & évaluation  
semestrielle sur table. Implication,  
assiduité et curiosité sont aussi  
attendues.





## PÔLE IMAGE, ÉDITION, DESSIN DE CARACTÈRES

Le pôle “Image, Édition et Dessin de caractères” s’articule autour de l’idée de publication, dans le sens de rendre public un contenu, réflexion autour de l’objet édité. Chaque étudiant est amené à affirmer son propre regard en développant les notions de points de vue, de subjectivité et en argumentant afin de pouvoir explorer les limites du genre.

## CULTURE GRAPHIQUE, MONOGRAPHIES ET THÉMATIQUES

---

Projet plastique, prospective,  
méthodologie, production

Mise en forme du projet  
personnel

Enseignant	Perrine Saint-Martin
Périodicité	Mensuel
Semestres	S7/9

### Évaluation

Contrôle continu. Implication,  
assiduité et curiosité sont  
attendues.

### Objectifs

Permettre aux étudiants de se  
forger un regard critique sur les  
pratiques actuelles du design  
graphique, ainsi qu'une vision plus  
globale de son histoire et de  
ses enjeux en vu de la rédaction  
de leur mémoire et de la formulation  
de leur projet de DNSEP.

### Méthode

Chaque séance s'articulera en deux  
temps, un premier avec  
la présentation d'un objet éditorial  
ou d'un texte théorique  
ou historique par l'enseignant et un  
second par les étudiants qui feront  
à leur tour une proposition d'un  
objet ou d'un texte leur semblant  
pertinent.

### Contenu

En plus des rendez-vous individuels  
sur projet et du suivi de la pratique  
personnelle pour le DNSEP / Master,  
nous consacrerons une fois par mois  
une séance, commune au 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>  
années à la monstration d'objets  
éditoriaux, projets de designers,  
d'architectes, de photographes et à  
l'approfondissement de textes  
théoriques ou historiques du XX<sup>e</sup>  
et XXI<sup>e</sup> siècle en design graphique  
permettant aux étudiants d'alimenter  
leur réflexion en vue de la rédaction  
du mémoire.

— Jost Hochuli, «Book design as a  
school of thought» extrait  
de *Designing books: practice  
and theory*, Jost Hochuli & Robin  
Kinross, Hyphen Press, 1996 —  
Catherine de Smet, *Pour  
une critique du design graphique*,  
Éditions B42, 2012 — Gerard Unger,  
*Pendant la lecture*, Éditions B42,  
2015 — François Richaudeau | «Mise  
en page & lisibilité» extrait de *La  
lisibilité*, Éditions Retz, 1969 —  
Otl Aicher «Crise du modernisme»,  
«Bauhaus et Ulm», essais extraits  
de *le monde comme projet*, Éditions  
B42, 2015 — De Jost Hochuli à TTG,  
*l'école suisse à travers la publication  
Typotron de St Gallen*, Suisse,  
depuis 1983 — *La grille*,  
*une architecture invisible* de Josef  
Müller Brockmann au Cabinet  
typographique de Ludovic Balland.

## DÉFINITION DU PROJET, RECHERCHE & EXPÉRIMENTATION

---

Projet plastique – prospective, méthodologie, production

Mise en forme du projet personnel

Enseignant	David Coste, Perrine Saint Martin, Emmanuelle Rey
Périodicité	Quinzaine
Semestres	S7/9/10

### Évaluation

Contrôle continu, il sera attendu de l'étudiant qu'il soit capable de mettre en perspective ses intentions de travail, de s'appuyer sur des références maîtrisées et de montrer sa capacité à faire évoluer son projet. Implication, assiduité et curiosité sont aussi attendues.

### Objectifs

Formulation d'un projet personnel par l'étudiant, verbalisation du processus de conception graphique dans la préparation au DNSEP / Master.

### Contenu

Rencontre sur projet avec la collégiale du pôle, l'atelier sera le lieu de discussion et de confrontation de point de vue autour du projet de diplôme. Chaque étudiant présentera l'avancée de son projet et sera amené à argumenter ses hypothèses de travail par le partage de références s'inscrivant dans son territoire de recherche. Entre les semestres 9 & 10, il sera demandé à chaque étudiant de présenter sa problématique de travail et son avancée devant une assemblée large d'étudiants dans le cadre de conférence flash.

### Méthode

Les séances alterneront les rendez-vous collectif et individuel afin que chacun puisse confronter l'avancée de son travail.

## ÉDITION, TYPOGRAPHIE & DESSIN DE CARACTÈRES

---

Mise en forme du projet personnel

---

Enseignant Perrine Saint-Martin

---

Périodicité Quinzaine

---

Semestres S7/9/10

---

### Évaluation

S7 : Contrôle continu, il sera attendu de l'étudiant qu'il soit capable de mettre en perspective ses intentions de travail, de s'appuyer sur des références maîtrisées et de montrer sa capacité à faire évoluer son projet.

Implication, assiduité et curiosité sont aussi attendues.

S9 & 10 : Énonciation précise du projet personnel, inscription dans une pratique contemporaine du design graphique. Rencontres individuelles spécifiques autour de projet d'édition et de dessin de caractères. Suivi et formalisation du projet.

### Objectifs

Formulation d'un projet personnel par l'étudiant, verbalisation du processus de conception graphique dans la préparation au DNSEP / Master.

### Contenu

Rencontre sur projet, l'atelier typographie & dessin de caractères sera le lieu de recherche et d'expérimentations graphiques qui permettra à l'étudiant de trouver et de développer son écriture propre pour la mettre à la fois au service de son projet personnel, mais aussi au service d'une commande extérieure.

### Méthode

Les séances alterneront les rendez-vous collectif et individuel afin que chacun puisse confronter l'avancée de son travail.

## HORS CHAMPS DESIGN

Projet plastique – prospective, méthodologie, production

Mise en forme du projet personnel

Enseignant	David Coste, Emmanuelle Rey, Perrine Saint Martin
Périodicité	Mensuel
Semestres	S7/9

### Évaluation

Contrôle continu. Implication, assiduité et curiosité sont attendues.

### Objectifs

Le séminaire a pour objectif de :

- penser l'exercice de l'entretien et son éditorialisation
- faire découvrir aux étudiants des personnalités reconnues du champs du design et de l'art
- permettre aux étudiants d'alimenter leur réflexion en vu de la rédaction de leur mémoire et de la formulation de leur projet de DNSEP.

### Méthode

Les séances s'articulent en différent temps:

- préparation de l'entretien avec lecture et découverte des personnalités invitées
- entretien par mail mené en groupe
- rencontre avec les professionnels

### Contenu

«Hors champs Design» est un séminaire sous la forme de rencontres entre les étudiants et des professionnels du monde de l'édition et de l'image. Au rythme de 2 à 3 séances annuelles, cet espace de recherche monté en partenariat avec le centre d'art image/imatge, propose d'étudier les relations qu'entretiennent les images contemporaines avec les formes éditées papier/écran telles que le livre, la tablette numérique, le multiple et toute autre forme émergente.

Ce laboratoire, véritable lieu de recherche et de création pour les étudiants de second cycle, envisage toutes les facettes de l'objet édité par le biais de différents intervenants dans la chaîne de l'édition: artiste, designer, éditeur, photographe. Cette année nous interrogerons différentes façon d'être designer, designer & éditeur, designer & dessinateurs de caractères, designer & enseignant, etc.

## IMAGES / DÉPLACEMENT / DUPLICATION

---

Projet plastique – prospective,  
méthodologie, production

Mise en forme du projet  
personnel

---

Enseignant David Coste

---

Périodicité Semaine

---

Semestres S7/9

---

### Objectifs

Permettre aux étudiants de développer un langage visuel adapté à une logique éditoriale. Interroger la notion de retranscription d'une forme existante pour la redonner à voir avec un point de vue singulier.

### Contenu

L'atelier propose l'analyse d'objets éditoriaux consacrés aux images contemporaines issus du champ de la photographie et plus largement des arts visuels. Cet espace analytique et prospectif permet de comprendre les enjeux visuels contemporains pour les exploiter avec pertinence et singularité dans des productions de design graphique. L'atelier permet à l'étudiant d'identifier une typologie d'éditeur, développant des principes éditoriaux novateurs avec une forte implication de l'image et de la photographie.

### Méthode

Chaque séance s'articulera en deux temps, un premier avec la présentation d'un objet éditorial ou d'un texte théorique ou historique par l'un des enseignants développant un point de vue en relation avec sa pratique et un second par les étudiants qui feront à leur tour une proposition d'un objet ou d'un texte leur semblant pertinent.

### Évaluation

Contrôle continu, Implication, assiduité et curiosité sont attendues.

## PENSER L'ACCROCHAGE, VOIR, COMPRENDRE, TESTER

---

Mise en forme du projet  
personnel

---

Enseignant Perrine Saint Martin,  
David Coste,  
Emmanuelle Rey

---

Périodicité Mensuel

---

Semestres S10

---

### Objectifs

Comprendre les spécificités et enjeux d'un accrochage en design graphique. Anticipation des moyens d'accrochage et production, si nécessaire, d'éléments mobilier.

### Contenu

Ce atelier s'articule en deux temps distincts, un premier en début de semestre 10 avec la présentation de scénographies et de modalités d'accrochage existants par l'équipe enseignante et un second où les étudiants devront éprouver une mise en espace de leur travail en vu du passage du DNSEP.

### Méthode

Les séances alterneront présentations de projets et accrochage individuel avec présentation collective.



## PÔLE NOUVEAUX MÉDIAS

Le pôle Nouveaux Médias s'attache à explorer les enjeux du design graphique à travers le prisme des pratiques et cultures numériques. La formation vise à permettre aux étudiants de répondre aux attentes d'un projet de design lié aux médias numériques (motion design, design de jeux, de dispositifs, d'interfaces ou d'expérience utilisateur, storytelling, conception interactive, médiation numérique). L'étudiant construit son projet de manière volontaire et engagée, avec une capacité active à la prise de contact, le suivi pédagogique reposant sur un accompagnement qui prend en considération les spécificités de chaque projet. L'approche pédagogique privilégie le Learning by Doing et l'expérimentation mais est résolument structurée dans un équilibre entre cultures spécifiques et logique de professionnalisation.

## DESIGN, INTERACTIONS, JEUX – JIMMI 1

### Formations savoir-faire et technique

---

Projet plastique – prospective,  
méthodologie, production

---

Enseignant      Jean-Marie  
Blanchet, Julien  
Drochon

---

Périodicité      Variable

---

Semestres      S7

---

#### **Objectifs**

Initier les étudiants aux techniques de prototypage et de fabrication liés au supports numériques.

Modélisation 3D pour impression 3D, impression 3D, découpe laser, video mapping.

#### **Contenu**

Par la pratique, l'étudiant sera amené à connaître les différentes méthodes et outils de la fabrication numérique.

#### **Méthode**

Travaux pratiques collectifs.

#### **Évaluation**

Assiduité et contrôle continu

## DESIGN, INTERACTIONS, JEUX – JIMMI 2

### Définition, expérimentations et méthodologie du projet

Projet plastique – prospective,  
méthodologie,  
production

Enseignant	Jean-Marie Blanchet, Julien Drochon
------------	---

Périodicité	Variable
-------------	----------

Semestres	S7
-----------	----

communication de son projet.

#### Méthode

Suivi individualisé,  
RDV hebdomadaires.

#### Évaluation

Assiduité et contrôle continu.

#### Objectifs

Définir le projet de l'étudiant : enjeux contemporains du projet – média / médium – projet de mobilité communication des recherches liées au projet – définitions des réseaux, contacts.

#### Contenu

Ce semestre visera plus particulièrement à amener l'étudiant à définir le terrain de sa recherche (médium / Média privilégié, contexte socioprofessionnel, projet de mobilité, rédaction du mémoire, identifications des acteurs liés au projet). Ce sera également l'occasion d'initier l'étudiant à des méthodologies de création et d'expérimentation. Un temps complémentaire sera prévu pour former l'étudiant au différents temps de présentation et de

## DESIGN, INTERACTIONS, JEUX – JIMMI 3

### Développement du projet, concrétisation et inscription dans un milieu

---

Mise en forme du projet  
personnel

---

Enseignant	Julien Drochon, Jean-Marie Blanchet
------------	--

---

Périodicité	Quinzaine
-------------	-----------

---

Semestres	S9
-----------	----

---

#### Objectifs

Mettre en relation bonne compréhension des enjeux de design et sociaux du projet  
– Adéquation du projet avec les savoir-faire – Comprendre le terrain et les acteurs liés au projet  
– Comprendre la méthode d'un projet dans la phase de conception et de développement – Comprendre la méthode de communication d'un projet dans sa phase de conception.

#### Contenu

Fort des expériences des semestres 7 et 8 l'étudiant engage plus activement la phase de conception et de réalisation de son projet. Il a identifié les champ professionnel d'inscription de son travail, et, tout en constituant ses réseaux, fait avancer de manière parallèle la construction de son projet. Des accompagnements complémentaires, gestion et économie du projet, reposant sur un réseau national de partenaires et d'entrepreneurs sont promulgués autour du projet de l'étudiant.

#### Méthode

Suivi individualisé,  
RDV hebdomadaires.

#### Évaluation

Contrôle continu – Engagement  
– Autonomie – Créativité.

## TANGIBLE MEDIAS AND INTERACTIVE DISPLAYS

---

Méthodologie, techniques et mise en œuvre

---

Enseignant Julien Drochon

---

Périodicité Semaine

---

Semestres S8

---

### Objectif

The main objective is to introduce students to the aesthetic and conceptual challenges of graphic design associated with the design issues of programmed and tangible interactions. – Acquisition of the elementary processes of graphic creation – Elementary acquisition of field cultivation – Elementary acquisition of a project methodology – Acquisition of basic notions of know-how related to the project – Basic acquisition related to the communication of the project.

### Contenu

From the point of view of both inventive DIY and code discovery, the workshop proposes to explore the possibilities offered by high-tech and low-tech to create handmade devices that produce graphic shapes. The emergence of intelligent materials, e-materials, allows unique possibilities in terms of plasticity and use of connected devices. Textiles, papers, polymers, allow today's artists and designers to invest the challenges of the materiality of digital information from a new angle. By being able to imagine physical interfaces that escape the usual keyboards, mice, screens, projections, the field of investigation of the sensitive is broadened: the forms of interaction are freed from the norms and standards of the computer industry.

### Méthode

Pedagogy is based on the autonomy and active participation of students. It is a learning of the project by doing. The project will be considered both from the point of view of the realization of the object, the physical and graphic interface as well as the student's ability to document and transmit the work process that led him/her to succeed in his/her work.

## ÉCRITURES NUMÉRIQUES

Projet plastique – prospective, méthodologie, production

Enseignant	Julien Bidoret, Jean-Paul Labro, Vincent Meyer
------------	--

Périodicité	Variable
-------------	----------

Semestres	S7/9
-----------	------

### Objectifs

Permettre aux étudiants de développer une approche singulière du design numérique appuyée sur un champ référentiel et culturel spécifique ainsi que sur une connaissance précise des enjeux techniques de leur projet.

### Contenu

L'axe écritures numériques aborde les questions de publication, principalement en ligne, dans la spécificité de leur rapport à leur médium (hypertextualité, interactivité, non linéarité, dimensions multimédia ou transmédia...). Les champs d'intervention possibles peuvent aller du design d'interface à la conception d'expériences utilisateurs, du journalisme documentaire à la fiction interactive, du design des données aux expérimentations animées, graphiques, sonores et textuelles.

### Méthode

Les temps de transmission reposent sur la présentation de projets issus de nombreux champs et disciplines où s'inventent ces nouvelles écritures. Ces présentations permettent d'aborder les différentes approches possibles et de porter un regard analytique sur ces productions. Les temps de production se divisent entre projets collectifs et suivi individualisé au plus proche du projet de l'étudiant, permettant à la fois un accompagnement technique, culturel et critique.

### Évaluation

Implication dans les projets collectifs. Régularité et méthode dans la recherche plastique et la gestion de projet. Appropriation du champ référentiel et théorique. Qualité de l'articulation du projet entre ses dimensions conceptuelles, formelles et techniques.

## ÉCRITURES NUMÉRIQUES - DIGITAL WRITINGS (EN)

---

Projet plastique, prospective, méthodologie, production

---

Enseignant Julien Bidoret,  
Jean-Paul Labro,  
Vincent Meyer

---

Périodicité Quinzaine

---

Semestres S8

---

### Objectifs

The goals of this course are to explore, discover and practice new media writings in the context of the digitization of the world, of exchanges and knowledge.

### Contenu

The notion of writing is to be considered in its most global sense, as a way of producing a meaning by drawing its shapes through a gesture. Beyond a technical system of representation, the notion of writing as an action thus takes its meaning in the choreographic or cinematographic fields. The approach is to apply this notion to the specific context of design and creation in the field of digital media.

### Méthode

The teaching will alternate times of cultural transmission based on case studies coming from the field of art or design, with times of individual follow-up based on a proposal for practical implementation formulated at the beginning of the year by the teachers. An initial workshop will be proposed to launch the practical project.

### Évaluation

Attendance – Presentation of the completed project.

## DESIGN, INTERACTIONS, JEUX – JIMMI 4

### Finalisation du projet

---

Mise en forme du projet  
personnel

---

Enseignant	Jean-Marie Blanchet, Julien Drochon
------------	---

---

Périodicité	Semaine
-------------	---------

---

Semestres	S10
-----------	-----

---

#### Objectifs

- Comprendre la méthode d'un projet dans la phase finale de réalisation
- Comprendre la méthode de communication d'un projet (scénographie)
- Consolider l'argumentaire du projet Préparer le stage post-diplôme
- Prendre contact avec les acteurs du champ professionnel

#### Contenu

Les contenus proposés à l'étudiant seront intimement liés à son projet. Il s'agira d'exemples de projets, de studios, d'agences, de conférences qui consolideront la finalisation de son projet et de ses perspectives post-diplôme.

#### Méthode

Suivi individualisé,  
RDV hebdomadaires.

#### Évaluation

Contrôle continu – Engagement  
– Autonomie – Créativité

## ÉCRITURES NUMÉRIQUES, SUIVI DE PROJET — TUTORAT 1

---

Mise en forme du projet  
personnel

---

Enseignant      Julien Bidoret,  
                         Vincent Meyer

---

Périodicité      Quinzaine

---

Semestres      S10

---

### Objectifs

L'accompagnement individuel des étudiant-e-s permettra le développement du projet de diplôme de manière cohérente dans ses aspects culturels, techniques et plastiques. Une part importante du suivi sera dévolu aux questions de méthode.

### Contenu

Lors des temps de suivi individuel, des apports et accompagnements spécifiques seront produits, répondant aux questionnements soulevés, permettant à l'étudiant-e de clarifier son positionnement dans le champ des médias numériques, précisant son ancrage culturel et ses compétences techniques, et lui permettant de se projeter dans son devenir professionnel.

### Méthode

Accompagnement individualisé de l'étudiant sur son projet de diplôme.

### Évaluation

L'évaluation se fait sur l'engagement et l'exigence que l'étudiant a investi dans son travail, la pertinence de sa démarche, les qualités de sa production et sa présentation formelle et orale ainsi que sa capacité à convoquer un champ référentiel pertinent.

## ÉCRITURES NUMÉRIQUES, SUIVI DE PROJET — TUTORAT 2

---

Mise en forme du projet  
personnel

---

Enseignant Jean-Paul Labro

---

Périodicité Quinzaine

---

Semestres S10

---

### Objectifs

Permettre à l'étudiant d'affirmer les ambitions de son projet de diplôme, à la croisée d'une démarche personnelle et d'une exigence dans le traitement des contenus plastiques et théoriques.

### Contenu

Il s'agira avec l'étudiant d'affiner sa pratique de l'image en mouvement, en l'aidant à maîtriser son projet (économie du projet dans son rapport au temps et aux moyens de production...), à tisser des liens pertinents avec les œuvres de la création historique et contemporaine, en particulier du cinéma et de la vidéo.

### Méthode

L'approche est individualisée et se fait sur rendez-vous (discussions, réflexions, recherches...) sur le lieu de l'atelier et dans le studio vidéo. La rencontre est basée sur un échange critique et réflexif qui s'anime dans un dialogue autour des travaux produits. Les apports vidéographiques et bibliographiques sont personnalisés.

### Évaluation

L'évaluation se fait sur l'engagement et l'exigence que l'étudiant a investi dans son travail, la pertinence de sa démarche, les qualités de sa production et sa présentation formelle et orale ainsi que sa capacité à convoquer un champ référentiel pertinent.



# INFOS PRATIQUES

## Informations et inscriptions :

### **à Pau**

2 rue Mathieu Lalanne  
64000 Pau  
+33 (0)5 59 02 20 06  
pau@esad-pyrenees.fr

Accueil du public  
du lundi au vendredi  
de 9h à 12h  
et de 13h30 à 17h30

### **à Tarbes**

Jardin Massey, place Henri Borde  
65000 Tarbes  
+33 (0)5 62 93 10 31  
tarbes@esapyrenees.fr

Accueil du public  
du lundi au vendredi  
de 9h à 12h  
et de 13h30 à 17h30

**[www.esad-pyrenees.fr](http://www.esad-pyrenees.fr)**



**École supérieure d'art  
et de design  
des Pyrénées**

**à Pau :** 2 rue Mathieu Lalanne 64000  
+33 (0) 5 59 02 20 06  
pau@esad-pyrenees.fr

**à Tarbes :** Jardin Massey,  
place Henri Borde 65000  
+33 (0) 5 62 93 10 31  
tarbes@esad-pyrenees.fr

esad-pyrenees.fr

ESAD PYRÉNÉES  
ESAD PYRÉNÉES  
ESAD PYRÉNÉES  
ESAD PYRÉNÉES  
ESAD PYRÉNÉES  
ESAD PYRÉNÉES